



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ BUBBLE MANIA® 2015 г.



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

BUBBLE MANIA® – это самый узнаваемый бренд, успешно развивающийся на территории России и международном рынке.

История компании началась в 2011 году в Берлине. Именно там основатель BUBBLE MANIA® Антон Сингариев впервые познакомился с Bubble Tea и принял решение открыть подобный бизнес в России. Первая чайная станция BUBBLE MANIA® открылась в мае 2012 года в Санкт-Петербурге. Вложения в заведение окупались всего за три месяца, что стало показателем успешности разработанной концепции. Видя перспективы для дальнейшего развития проекта, компания приняла решение о расширении сети также и по системе франчайзинга.

На данный момент это направление успешно развивается. Партнеры из Санкт-Петербурга, Москвы, Мурманска, Архангельска, Иркутска, Казани, и других городов нашей страны оценили преимущества работы по франшизе BUBBLE MANIA®. Чайные станции за пределами России успешно работают в Чехии, Казахстане, Грузии и Азербайджане.



BUBBLE TEA - ЭТО..

Bubble Tea – это натуральный коктейль на основе зеленого, черного или другого чая высшего качества, с добавлением сухих сливок, йогурта и фруктовых сиропов. Также в состав напитка входят тающие во рту поппинг-боба и кусочки фруктов в желе. Коктейли можно употреблять как в холодном, так и в теплом виде, что делает их популярными в любой сезон. А благодаря широчайшему ассортименту поставляемых ингредиентов, в BUBBLE MANIA® ваши клиенты смогут попробовать более чем 1500 видов напитка!

Bubble Tea – напиток, покоривший весь мир. Он был придуман на острове Тайвань и, очень быстро став популярным по всей стране, в конце 80-х годов покорила Азию, а затем перешагнула Атлантику, приобретая статус культового напитка в Австралии и Америке.

Через 20 лет открылась первая чайная станция в Берлине, и Bubble Tea распространился по Западной Европе, став популярным в Париже, Амстердаме, Вене, Варшаве и других городах. В 2012 году, с открытием пилотной точки BUBBLE MANIA® в Санкт-Петербурге, знаменитый напиток пришел и в Россию.



BUBBLE MANIA® - ЭТО..

BUBBLE MANIA® - это особый стиль жизни! Мы верим в то, что есть что-то большее, чем просто чай и предлагаем каждому убедиться в этом! Именно поэтому мы открываем чайные станции BUBBLE MANIA® в России, Европе и Азии чтобы сделать Bubble Tea доступным для всех желающих.

Чайные станции BUBBLE MANIA® – это небольшие уютные кафе, в которых можно просто расслабиться на удобных диванчиках, почитать книжку и отведать любимый BUBBLE TEA.

Здесь формируется клуб постоянных клиентов. Здесь встречаются старые друзья, влюбленные пары, одноклассники или студенты, устраивают воскресные посиделки родители с детьми. Каждого из наших гостей окружает атмосфера позитива и отдыха. Но главное в BUBBLE MANIA® это вкусные коктейли, которые хочется пробовать снова и снова.

Оформление кафе, брендированная продукция, вывеска, логотип, вкусные коктейли - люди знают BUBBLE MANIA® и говорят о ней. Это является гарантией успеха для наших партнеров, ведь наши посетители получают именно то, что ожидают от бренда.



О ФРАНШИЗЕ BUBBLE MANIA®

Процесс запуска собственного бизнеса — дело довольно затратное и рискованное. Безусловно, риск — дело благородное, часто новые проекты выходят на окупаемость и активно развиваются в дальнейшем. Но что делать, если рисковать не хотелось бы? Открыть прибыльное заведение с минимальными рисками помогает схема работы по франшизе.

Под франшизой понимают определенный набор опций, которые продает головная компания — владелец франшизы или франчайзер — тем, кто желает открыть под брендом головной компании собственный бизнес и развивать его, действуя от имени франчайзера и в соответствии и с его стандартами.

Важный момент: продавать франшизу может только успешная компания, которая уже завоевала доверие потребителей работой собственных предприятий и имеет опыт на рынке. К таковым относится и BUBBLE MANIA®, которая продемонстрировала, что малый бизнес в сфере общественного питания может работать с высокой окупаемостью.

В настоящее время по франчайзинговой программе BUBBLE MANIA® успешно запущено 15 точек в России, 17 в Чехии. Новые чайные станции открылись и в странах СНГ: Казахстане, Азербайджане и Грузии. Уже сейчас владельцы франшиз вышли на окупаемость и открывают новые чайные станции в дополнение к существующим.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ BUBBLE MANIA®

- Компания представлена на рынках России, Казахстана, Грузии и Европы. 35 полноформатных чайных станций наших партнеров открыты и успешно работают.
- Товарный знак зарегистрирован. Все заключенные договора проходят регистрацию в Роспатенте.
- Для партнеров из других государств используется международная форма договора, соответствующая нормам швейцарского права.
- Площадь торговой точки от 10 кв.м.
- Срок запуска предприятия от 1 месяца
- Срок окупаемости вложений от 4х месяцев
- Эксклюзивное производство ингредиентов для фирменных коктейлей на о.Тайвань. Наличие собственных складов и необходимого запаса свежей продукции.
- Цены на фирменные ингредиенты BUBBLE MANIA® ниже средних по рынку.
- Возможность прямых контейнерных поставок ингредиентов.
- Широчайший ассортимент ингредиентов для Bubble Tea.
- Автоматизированная кассовая система, отвечающая специфике бизнеса.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ BUBBLE MANIA® [ПРОДОЛЖЕНИЕ]

- Техническая поддержка на весь период сотрудничества.
- Отработанные логистические схемы, в том числе для международных поставок.
- Комплекс готовых решений для управления продажами, ассортиментом, персоналом, продвижением чайной станции и другим аспектам бизнеса.
- Личный менеджер поддержки на весь период сотрудничества.
- Личный кабинет на сайте, доступ к методическим, обучающим, рекламным и другим материалам.
- Комплексное обучение владельца бизнеса и сотрудников.
- Комплект макетов в соответствии с брендбуком.
- Типовой дизайн-проект обновляется в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне.



ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

«Однажды я услышал о напитке с лопающимися шариками. Мне стало интересно, что это такое, поскольку в нашем городе ничего подобного нет, и я начал читать информацию в интернете. Стало ясно, что лидером на Российском рынке в данном сегменте является компания BUBBLE MANIA®. При очередной поездке в Санкт-Петербург я посетил две чайные станции BUBBLE MANIA®. Попробовав напиток, я захотел открыть такую же станцию в нашем городе. Условия приобретения и работы франшизы этой компании оказались очень приемлемыми и было принято решение о ее покупке».

Дмитрий Заляжных, г. Архангельск

«Обучение проходило в сжатые сроки, что было обусловлено рядом объективных причин. Не смотря на это, сотрудники получили полный и достаточный объем информации и практических навыков, как в части приготовления напитков, так и в области общения с клиентом и продвижения продукции».

Денис Клинов, г. Иркутск

«Работа франчайзора на достойном уровне. Мы видим, что они развиваются и растут, и это радует. Мы всегда можем быть уверенны в том, что получим быстрый отклик на свои просьбы. У нас есть поддержка и как бы наставники, и в то же время мы свободно чувствуем себя, благодаря лояльным условиям и отношению к нам.

С каждой неделей бренд становится все более популярным. И рост популярности зависит от того, как мы представляем наш продукт на рынке конкуренции. И можно быть уверенным, что BUBBLE MANIA® является номером один в своем сегменте».

Александр и Ксения Запускаловы, г. Казань



ФОРМАТЫ КАФЕ | BUBBLE MANIA® ISLAND

BUBBLE MANIA® Island – остров 10 кв.м в торговом центре с высокой проходимостью. Как правило, клиенты приобретают Bubble Tea навынос.

Местоположение

Крупный торговый центр, расположенный в шаговой доступности от метро или остановок общественного транспорта, с максимальной проходимостью, которая должна составлять в среднем от 700-1000 чел/час (в зависимости от населения города).

Рекомендуем располагать чайную станцию BUBBLE MANIA® в зоне фудкорта или кинотеатра. В этом случае посетители будут иметь возможность комфортно разместиться за столиками, либо взять напиток с собой.

Характеристика помещения

Площадь 10 кв.м.

Наличие водоснабжения или возможность его подведения.

Установочная мощность электроснабжения 7-15 кВт.

Рекомендованная арендная ставка до 10000р. За кв.м.

Долгосрочная аренда.

Интернет 4G 100Mbps.



ФОРМАТЫ КАФЕ | BUBBLE MANIA® STREET

BUBBLE MANIA® Street – кафе с витринами, расположенное на первом этаже здания одной из центральных улиц города. Клиенты могут посидеть здесь компанией в уютной атмосфере. Местоположение

Центральная улица города, с большим потоком городских жителей и туристов, помещение на первом этаже здания, с витринными окнами и отдельным входом. Расстояние от метро или остановок общественного транспорта не более 300 метров (5 минут пешком). Формат BUBBLE MANIA® Street предполагает как употребление напитка в заведении, так и приобретение его на вынос.

Характеристики помещения

Площадь 30-40 кв.м.

Отдельный вход, витринные окна, место для вывески на фасаде, выходящем на улицу – обязательно!

Наличие водоснабжения или возможность его подведения, слив.

Установочная мощность электроснабжения от 10-15 кВт.

Рекомендованная арендная ставка в пределах 5000р. За кв.м.

Долгосрочная аренда (не менее 3х лет).

Интернет 4G 100Mbps.



ТИПОВОЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

Партнеры BUBBLE MANIA® получают разработанный типовой дизайн-проект, а также индивидуальную планировку рабочей зоны. Предлагаемые проекты ежегодно обновляются, позволяя нашим партнерам оформлять чайную станцию в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне интерьера.

В 2015 году BUBBLE MANIA® провела обновление бренда, обусловленное расширением географии сети, а также изменением маркетинговой политики компании. Новый проект чайной станции в полной мере соответствует статусу компании, вышедшей на международный рынок.

Четвертое поколение чайных станций BUBBLE MANIA® традиционно сочетает в себе функциональность и уже знакомые фирменные детали. Кроме того, новый проект включает декор в популярном эко стиле. В отделке точки используются природные материалы, которые, при относительно невысокой стоимости, создают современный и привлекательный образ чайной станции.

***ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДИЗАЙН ПРОЕКТА - В 3 ПРИЛОЖЕНИЯХ
В КОНЦЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**



ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА

BUBBLE MANIA® предлагает гостям заведений напитки только из чистого и натурального сырья. Все ингредиенты для Bubble Tea производятся под строгим контролем за качеством на каждом этапе производства. Именно поэтому наши коктейли такие вкусные и запоминающиеся!

ЧАЙ

Черный Чай «Ассам» и Зеленый Чай с Жасмином выращиваются специально для BUBBLE MANIA® на отведенных участках чайных плантаций в уезде Наньтоу (Nantou County), на острове Тайвань. Используются только зеленые побеги, имеющие не более 2-3 листьев и почку (типсу). Именно они придают коктейлям Bubble Tea незабываемый аромат настоящего чая!

СИРОПЫ

Фруктовые сиропы для наших чайных станций изготавливаются эксклюзивно для BUBBLE MANIA® на острове Тайвань. Не менее 25% от общего объема сиропов составляет фруктовый сок, а в некоторых присутствует пульпа (настоящие кусочки фруктов: клубники, киви, ягоды черники и пр.).

СУХИЕ СМЕСИ

Сухие смеси являются основой для приготовления молочного Bubble Tea. Смесь Special Creamer - это гипоаллергенные сливки для коктейлей, содержащих вкусовые смеси (например, таро, кокос, миндаль и пр.).

BUBBLE MANIA® является единственной компанией на российском рынке, которая предлагает также Shake Powder - разновидность сливок, подходящую для приготовления коктейлей с фруктовыми сиропами.



ТОППИНГИ

Поппинг Боба и Тапиока являются инновационными топпингами на российском рынке. Первые представляют из себя шарики, внутри которых содержится натуральный фруктовый сок, а тапиока - это прессованная в шарики мука растения маниок, сваренная по оригинальному рецепту с карамельным сиропом.

АССОРТИМЕНТ

В общей сложности BUBBLE MANIA® предлагает 6 видов вкусовых смесей и 2 смеси, являющиеся основой для коктейлей. Ассортимент сиропов для Bubble Tea является одним из самых широких на российском рынке - на данный момент мы предлагаем 15 вкусов. Также в качестве топпингов BUBBLE MANIA® предлагает две разновидности желе: ананасово-коровое и тропическую смесь (кокос + апельсин + манго).

Суммируя все вышеперечисленные ингредиенты для Bubble Tea, в наших чайных станциях клиентам предлагается около 1500 разновидностей Баббл Чая!

ИНВЕНТАРЬ

В кафе BUBBLE MANIA® используется только сертифицированный барный инвентарь, необходимый для приготовления качественных Bubble Tea коктейлей.

ОБОРУДОВАНИЕ

Оборудование, используемое для приготовления Bubble Tea, является одним из ключевых моментов в успехе чайной станции, ведь оно ускоряет приготовление напитка, а также делает процесс максимально удобным и качественным. Все оборудование BUBBLE MANIA® имеет лицензии и сертификаты качества (CE, EAC). Кроме того, мы регулярно следим за инновациями на рынке и шагаем в ногу со временем!

BUBBLEMANIA







НАШИ КОНТАКТЫ

г. Санкт-Петербург
Ул. Малая Морская, д.11
БЦ «Дом Шретера», офис 509

Отдел развития франчайзинговой сети
тел. (812) 456-08-94
e-mail: franchise@bubblemania.ru
www.bubblemania.ru

**ОТКРОЙТЕ ПЕРВУЮ
BUBBLE MANIA® В ВАШЕМ ГОРОДЕ
И РАЗВИВАЙТЕСЬ ВМЕСТЕ С НАМИ!**